

2012

БАС Институт за
менаџмент

Битола

*Менаџирање преку тимска работа,
соработка и взаемно почитување меѓу
вработените во институтот*



ПРИВАТНА НАУЧНА УСТАНОВА БАС ИНСТИТУТ ЗА МЕНАЏМЕНТ - БИТОЛА

Програма за работа на Директорот за периодот 2012 – 2016 година

Приватна научна установа БАС институт за менаџмент Битола



***Програма за работа на Директорот на Приватната научна установа БАС
Институт за менаџмент Битола
за периодот 2012 – 2016 година***

Битола, 2012

Реден број	Приоритети/ дејности	Активности	Време за реализација	Реализатори
1	Научно - истражувачка	<ul style="list-style-type: none"> • Истражувања од областа на приоритетната тема „Менаџментот и компаниската конкурентност“; • Истражувања на сродни теми, определени со програмата за работа на Институтот 	<ul style="list-style-type: none"> • 2012 – 2015, предвидено и во Програмата за работа на БАС Институтот за менаџмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Вработените научни работници во БАС Институтот за менаџмент Битола
2	Целосно исполнување на условите за запишување во регистрот на субјектите кои вршат научно – истражувачка дејност, во МОН	<ul style="list-style-type: none"> • Уредување на постапка за Самоевалуација на квалитетот на научно – истражувачката дејност; • Утврдување на потребните средства и извори на финансирање за вршење научно – истражувачка дејност со конкретен финансиски план 	<ul style="list-style-type: none"> • Најкасно до 10. 07. 2013 год. 	<ul style="list-style-type: none"> • Вработените во БАС Институт за менаџмент Битола • Научен совет на БАС Институт за менаџмент
3	Подготовка на елаборат за втор и трет циклус на студии	<ul style="list-style-type: none"> • Формирање на тим за подготовка на Елаборат за втор и трет циклус на студии; • Изработка на Елаборат со предлог студиска програма за изведување настава од втор и трет циклус на студии; • Аплицирање во МОН • Следење на постапката 	<ul style="list-style-type: none"> • 2014-2016 година 	<ul style="list-style-type: none"> • Тим од научни работници на БАС институт за менаџмент Битола • Научен совет на БАС Институт за менаџмент Битола

4	Организирање на Меѓународни конференции, трибини, дебати, тркалезни маси	<ul style="list-style-type: none"> • Формирање на Програмски одбор; • Формирање на Организациони одбор; • Организација и реализација на Меѓународните конференции; • Организација и реализација на трибини, дебати и тркалезни маси; • Издавање на Зборник на апстракти; • Издавање на електронски Зборник на трудови 	<ul style="list-style-type: none"> • ноември 2013 год.; • ноември 2014 год.; • ноември 2015 год.; • ноември 2016 год.; • по договор. 	<ul style="list-style-type: none"> • Програмскиот одбор • Организациони одбор • Кадар од Бизнес Академија Смилевски • Вработените во БАС Институт за менаџмент Битола и истакнати стучњаци од соодветните области
5	Издавачка дејност	<ul style="list-style-type: none"> • Донесување Правилник со кој се регулира начинот на издавање и условите за издавачката дејност на БАС Институтот. • Издадени Зборници на апстракти од Меѓународните конференции; • Електронски зборници на трудови од Меѓународните конференции; • Издавање на книги, учебници, научни трудови, брошури, книги, списанија и сл. 	<ul style="list-style-type: none"> • Во текот на 2012 – 2016 година 	<ul style="list-style-type: none"> • Вработените во БАС Институт за менаџмент Битола и истакнати стучњаци од соодветни области
6	Социјално апликативна дејност	<ul style="list-style-type: none"> • Придонес кон општествено – економскиот развој на Р. Македонија; • Постојана грижа за Македонските компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Постојан процес во текот на 2012 – 2016 година 	<ul style="list-style-type: none"> • Вработените во БАС Институт за менаџмент Битола

1. Образложение

Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент Битола е основана во еден специфичен период од развојот на нашата држава, токму кога многу компании како субјекти на пазарното стопанство се справуваат со мошне сложените врски и односи, во натпреварот наречен конкуренција. Компаниите не само што треба будно да ги согледуваат новите барања на купувачите или корисниците на услуги и будно да ја следат конкуренцијата, треба да ги менаџираат и внатрешните мошне сложени односи. Сигурно дека се би било добро и полесно доколку би постел одреден алгоритам, како да се постапи за да се биде конкурентен на пазарот. Но, ниту таков алгоритам постои, ниту пак може да се истакнат опсежни и сериозни истражувања на оваа тема, кои би понудиле модели кои можат да ги применат нашите компании, а со тоа да обезбедат одржлива компаниска конкурентност.

Токму затоа основа определба кон која ќе се стреми БАС Институтот за менаџмент Битола е научно – истражувачката дејност на тема која сама по себе ги третира сложените односи во обезбедувањето на одржлива компаниска конкурентност како наш придонес и дел од општествената одговорност на Институтот.

БАС Институтот за менаџмент покрај основната научно – истражувачка дејност, акцент ќе стави и на издавачката дејност, која природно ќе претставува продолжение на истражувачката работа, а со цел збогатување на литературата за студентите од додипломски и последипломски студии. Како природно продолжение на истражувачката дејност се наметнува и организирањето на Меѓународни конференции и други видови на јавни настапи, со основна цел размена на искуства и споделување на научни концепти, пристапи и методи во третирањето на одредени менаџерски предизвици.

Еден од основните приоритети на БАС институтот за менаџмент Битола е и создавањето услови за реализација на втор и трет циклус на студии. Токму затоа Директорот на институтот како основна задача си ја има поставено и подготовката на Елаборат со предлог студиска програма за изведување настава на втор и трет циклус студии, по определни наставни изборни модули со соодветни предметни програми.

Заради добивање Привремено решение од страна на МОН, Директорот на БАС Институтот за менаџмент Битола, ќе се залага првенствено и за целосно исполнување на условите за запишување на оваа установа во регистерот на субјектите кои вршат научно – истражувачка дејност. Во оваа смисла, до истекот на законскиот рок, односно до 10. 07. 2013 година, БАС Институтот за менаџмент ќе ја уреди постапката за самоевалуација на квалитетот на научно – истражувачката дејност и ќе ги утврди потребните средства и изворите на финансирање за вршење научно – истражувачка дејност со конкретен финансиски план.

БАС институтот за менаџмент Битола со целокупната активност ќе даде значителен придонес кон општествено-економскиот развој на нашата држава, во согласност со своите индивидуални и институционални капацитети.

1. Научно – истражувачка дејност

За Приватна научна установа БАС Институт за менаџмент Битола научно – истражувачката дејност е примарен и доминантен стратегиски приоритет. Во тие рамки и долгорочна цел на БАС Институтот за менаџмент е добивање на научни сознанија кои ќе придонесат кон развојот на теоријата и практиката на менаџментот воопшто, но особено во делот на утврдување на мошне сложените врски и односи на одржливата компаниска конкурентност.

Бас Иснтитутот за менаџмент Битола својата научно – истражувачка дејност ќе ја остварува во подрачјето 5: Општествени науки, а примарен фокус на научните истражувања на Институтот е полето 506 Организациони науки и управување (менаџмент). Покрај овој фокус заради интердисциплинарна поврзаност на појавите во полето на менаџментот, како аспекти во интердисциплинарните истражувања или како посебни комплементарни истражувачки проекти за теоријата и практиката на организационите науки и менаџментот, ќе се вршат истражувања уште во следните научни полиња:

502 Демографија 503 Економски науки 505 Образование 509 Јавна управа и администрација

510 Психологија 511 Социологија 514 Туризам и угостителство

БАС Институтот за менаџмент како приоритетна и континуирана определба, за периодот 2012-2015 година ја избра широката тема „Менаџментот и компаниската конкурентност“ чија конкретизирана истражувачка програма е веќе разработена во програмата за работа на институтот. Токму во оваа насока Директорот на институтот ќе се залага за непречен развој на сите фази: концептуална, дизајнерска и имплементирачка фаза, како и трите нивоа на истражувачки приоритети (примарни, секундарни и терцијарни), кои се опсежно разработени во Програмата за работа на институтот.

По правило, истражувачките потфати ги спроведуваат истражувачки тимови. Истражувачкиот тим го предлага иницијаторот, кој потоа е водач на истражувачкиот тим, а Научниот совет го потврдува истражувачкиот тим заедно со усвојувањето на истражувачкиот проект. По правило, водач на истражувачкиот тим е еден од научните работници на БАС ИМ. Во случај да не може да се обезбеди ова правило, Научниот совет донесува посебна одлука за ангажирање на друг водач на истражувачкиот тим.

Очекувани резултати

• Развиена методологија на истражување на ОКК во македонското деловно окружување:

- Дефинирани индикатори на ОКК;
- Стандардизирани инструменти и постапки за мерење на индикаторите на ОКК и на факторите што доведуваат до нив;
- Дефинирани специфични грански индикатори на конкурентноста;
- Дефинирани услови за ефективно учество во облиците на кооперативна конкурентност (кластери, алијанси, виртуелни организации и др.);

• Креирано употребливо знаење и развиени алатки и постапки за обезбедување ОКК во македонското деловно окружување:

- Утврдени критериуми според кои ОКК ја перципираат клучните интересенти: корисници на услугите, акционери, вработени, менаџмент;
- Утврдена присутност, тенденции и соодветност на ресурсно заснованите и процесно заснованите пристапи во обезбедување конкурентска предност на пазарот;
- Утврден сооднос и начини на оптимирање на краткорочната (оперативна) и долгорочната (стратегиска) компаниска конкурентност;
- Утврдени односи на влијанија на екстерните (средински) фактори на влијание врз содржината и меѓусебните односи на внатрешните бизнис процеси во остварувањето на ОКК;
- Идентификувани директни и индиректни влијанија на внатрешните бизнис процеси меѓусебно и нивното интегрирано влијание врз ОКК;
- Идентификувани и обработени студии на случај од истражуваните компании;
- Утврдено влијание на одлуките и однесувањето на професионалниот менаџмент врз динамиката на ингрирање на внатрешните бизнис процеси и остварувањето на ОКК;
- Утврден јаз помеѓу потребните и актуелните компетенции на менаџментот на одделни нивои за ефективно остварување на нивната улога како професионални менаџери.

2. Целосно исполнување на условите за запишување во регистрот на субјектите кои вршат научно – истражувачка дејност, во МОН

Согласно Привременото решение за запишување во Регистрот на субјектите кои вршат научно – истражувачка дејност добиено од МОН на 02. 07. 2012 година, Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент Битола се задолжува најдоцна до 10. 07. 2013 година да ја усогласи програмата за работа на установата при што научно – истражувачката дејност ќе биде нејзина главна дејност, да ја уреди постапката за самоевалуација

на квалитетот на научно – истражувачката дејност и да ги утврди потребните средства и изворите на финансирање за вршење на научно – истражувачката дејност со конкретен финансиски план.

Токму во оваа насока Директорот на БАС Институтот за менаџмент Битола, ќе се залага за исполнување на барањата од МОН преку практикување на врвен менаџмент: тимска работа, постојана комуникација, соработка и почит меѓу вработените, со цел навремено и целосно остварување на програмските цели на институтот како основна определба во процесот на постојано подигање на квалитетот на научно – истражувачката дејност на БАС Институтот за менаџмент Битола.

Очекувани резултати

- Уредување на постапката за Самоевалуација на квалитетот на научно – истражувачката дејност;
- Утврдување на потребните средства и извори на финансирање за вршење научно – истражувачка дејност со конкретен финансиски план.

3. Подготовка на елаборат за втор и трет циклус на студии

Покрај научно – истражувачката дејност, еден од основните приоритети на БАС Институтот за менаџмент Битола е организирање на втор и трет (докторски студии) циклус на студии. За таа цел, Директорот на институтот ќе се залага за изготвување на солиден Елаборат со предлог студиска програма за изведување настава на втор и трет циклус на студии, по определни наставни изборни модули со соодветни предметни програми. Во таа насока ќе биде формирана комисија за подготовка на Елаборатот, а студиската програма ќе понуди и листа на потенцијални ментори, кои се докажани имиња во рамките на современите научни истражувања.

Очекувани резултати

- Изработен елаборат со предлог студиска програма за изведување настава на втор и трет циклус на студии со определени изборни модули со соодветни предметни програми;

4. Организирање на меѓународни конференции, трибини, дебати, тркалезни маси

Како особено значаен сегмент од развојот на БАС институтот за менаџмент Битола, е одржувањето на Меѓународни научни Конференции со единствена мисија „ Споделување на научни концепти, пристапи и методи на третирање на определени менаџерски предизвици со избран тематски фокус и презентирање на резултатите од современите истражувања, во областа на Организационите науки и менаџментот„.

На овој начин со свои истражувања ќе се претставуваат наставно – научни работници од областа на организационите науки и менаџментот, наставно научни работници од областа на економските науки, наставно – научни работници од други сродни области од општествените и хуманистичките науки и студенти на докторски студии.

Меѓународните конференции ќе се одржуваат во периодот околу 10 ноември секоја година. Тоа е Меѓународен ден на науката, а на тој начин, БАС Институтот за менаџмент ќе го одбележува својот роден ден.

Паралелно со Меѓународните научни конференции, БАС Институтот за менаџмент Битола, во соработка со Бизнис Академијата Смилевски ќе организира и симпозиуми, со единствена цел „ Споделување на искуства и знаење кај актуелните и идните менаџери за предизвиците со кои се соочувале и научените лекции од нивното решавање, како и можни пристапи за решавање на отворените предизвици пред менаџерите“.

На овој начин свои искуства на актуелна тема ќе пренесуваат менаџери и ментори од партнерските организации на Бизнис Академија Смилевски (БАС) Скопје, наставници по бизнис од партнетските училишта на БАС Скопје, менаџери од други организации, студенти по менаџмент и бизнис (прв, втор и трет циклус на студии).

БАС институтот за менаџмент секоја година ќе издава „Зборник на апстракти“ од пријавените учесници на конференцијата и симпозиумот, како и електронски „Зборник на трудови“ од учесниците на конференцијата, кое издание ќе биде поставено на веб страната на институтот.

Исто така БАС институтот за менаџмент ќе организира трибини, дебати и тркалезни маси за актуелни теми и проблеми од областа на менаџментот. На овој начин ќе придонесе за отворање на прашања и постигнување на јавен дијалог за теми од интерес на Р. Македонија, притоа вклучувајќи широка мрежа на експерти од темите кои се предмет на дискусија.

Очекувани резултати

- Споделени искуства меѓу учесниците на Конференциите;
- Збогатување на наставата на студентите на додипломски и последипломски студии;
- Издадени Зборници на апстракти од одржувањето на Меѓународните конференции;
- Издадени електронски верзии на Зборници на трудови од Меѓународните конференции;
- Организирани, трибини, дебати и тркалезни маси на актуелни теми од областа на менаџментот;
- Придобивки за развојот на локалната заедница и пошироко, покренување иницијативи.

5. Издавачка дејност

Покрај научно истражувачката дејност на БАС институтот за менаџмент Битола, издавачката дејност е исто така една од основните дејности на овој институт. Начинот на објавување, како и условите за издавачка дејност на БАС Институтот за менаџмент ќе бидат уредени со посебен *Правилник*, чие донесување е исто така една од приоритетните задачи од Програмата за работа на Директорот на институтот.

Основна задача на издавачката дејност е пред се развој на научната дејност, подобрување на квалитетот на наставната дејност на Бизнес Академијата Смилевски (БАС) како за студентите од додипломски, така и за студентите од последипломски студии.

Очекувани резултати

- Донесување на правилник со кој ќе бидат уредени начинот на објавување и условите за издавачка дејност на БАС Институт за менаџмент Битола;
- Издадени Зборници на апстракти од секоја организирана Меѓународна научна конференција во организција на БАС Институтот за менаџмент;
- Издадени електронски Зборници на трудови од секоја организирана Меѓународна научна конференција во организција на БАС Институтот за менаџмент, објавени на веб страната на институтот;
- Издадени книги, периодични списанија, научни трудови од страна на постојано вработените истражувачи на БАС Институтот за менаџмент.

6. Социјално – апликативна дејност

Социјално-апликативната дејност е исто така и перманентен стратегиски фокус. Нашата цел во периодот од 2012 – 2016 е да дадеме значителен наш придонес кон општествено-економскиот развој според нашите индивидуални и институционални капацитети.

Очекувани резултати

- Добивање на практично применливи знаења кои ќе придонесат за економски развој на нашата држава;
- Охрабрување и засилување на учеството на останатите институции во развој на локалната заедница и поширокиот регион;
- Зголемување на меѓуинституционалниот дијалог.

Битола, септември 2012 год.

Програмата ја изготви научен соработник
Д-р Лидија Стефановска

