

АНКЕТЕН ПРАШАЛНИК



Почитувани,

Одговарањето на овој Анкетен прашалник има за цел да даде придонес кон истражувањето на иновациите и нивното влијание врз конкурентноста на организациите во Р. Македонија, а истиот е дел од истражувачката програма **„ВЛИЈАНИЕТО НА ИНОВАЦИИТЕ ВРЗ КОНКУРЕНТНОСТА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ (ВИКО)“** на БАС Институтот за менаџмент Битола. Главната суштина на истражувањето е да се подигне нивото на свесност кај менаџерските тимови на организациите од било која дејност и големина, за влијанието на иновациите во денешното пазарно стопанство и во одржувањето на конкурентноста. Согледувањата до кои ќе се дојде преку анализа на добиените одговори ќе бидат од придонес како за науката, така и за унапредување на деловните практики кои се применуваат од страна на деловните субјекти.

Со анализа на добиените податоци од анкетните прашалници ќе ја утврдиме состојбата со практикувањето на иновациите во организациите во Р. Македонија и врз основа на тоа ќе избереме определен број организации со кои ќе се направи продлабочено истражување и дополнително подобрување на практиките и ефектите од иновациите.

Добиените податоци и информации од оваа анкета ќе служат исклучиво за потребите на истражувањето и ќе бидат анализирани во доверба. Лични податоци не се потребни. Лицето кое ќе биде определено да ги даде одговорите, ќе треба да даде објективни податоци за она со што располага организацијата, а таму каде што се потребни проценки, добро е да се направат соодветни консултации и со други лица во организацијата.

Ви благодариме на соработката !

УПАТСТВО ЗА ПОПОЛНУВАЊЕ

Ве молиме внимателно да го прочитате секое прашање. Покрај секое тврдење означете го одговорот за кој мислите дека најмногу одговара на моменталната состојба во Вашата организација.

ОПШТИ ПОДАТОЦИ

(со двојно притискање на квадратчето означете го точниот одговор)

Доминантна дејност на организацијата _____

Вашето работно место во организацијата _____

Број на вработени во Вашата организација

До 10 вработени

Од 11 до 50

Од 51 до 250

Над 250 вработени

Работно искуство

До 15 години

Од 16 до 15

Над 15 години

1. Што претставува иновација за Вас? (може да изберете повеќе одговори)

- Генерирање на нови идеи
- Производство на нови продукти/услуги
- Воведување на нови процеси во работењето
- Нешто со што организацијата ќе се разликува на пазарот

2. Изберете со кои од наведените можности кои ги нудат иновациите во одредена дејност сте запознаени. Изберете најмногу четири можности.

- Подобра работна атмосфера
- Олеснување на тековното работење на организацијата
- Обезбедување на повеќе клиенти
- Позадоволни постоечки клиенти
- Креирање на препознатлив бренд на Вашата организација
- Зголемување на конкурентноста на пазарот
- Зголемување на профитот

3. Кои од долунаведените ги сметате за извор на иновација во Вашата компанија? (може да изберете повеќе одговори)

- Конкурентите
- Клиентите
- Менаџерите
- Работната атмосфера
- Вработените (не-менаџерско ниво)
- Организацијата и нејзиното работење
- Нови техничко – технолошки и други деловно сознанија и /или откритија и патенти

4. Дали сметате дека Вашиот бизнис има потреба од иновации во продуктите или услугите кои што ги нуди?

Да Не Повремено

5. Дали сметате дека Вашиот бизнис има потреба од иновации во организациските структури и функционирање?

Да Не Повремено

6. Каква корист би очекувале од иновација во производите/услугите кои Вашиот бизнис ги нуди? (изберете максимум два одговора)

- Задржување на старите клиенти
- Придобивање на нови клиенти
- Креирање (реафирмирање) на бренд
- Зголемување на профитот
- Не очекувам корист од спроведување иновации

7. Каква корист би очекувале од иновација во организациските структури и процеси? (изберете максимум два одговори)

- Поефикасно работење
- Посреќни и покреативни вработени
- Зголемување на профитот
- Не очекувам корист од спроведување иновации
- Долгорочна одржливост

8. Дали сметате дека моментално во Вашиот бизнис има простор за процес на иновирање?

Да Не Делумно

8.1. Според Вас, која е највлијателната причина за недостиг на процес на иновирање? (изберете еден одговор)

- Недостаток на средства за отпочнување таков процес
- Недостаток на идеи
- Недостаток на вработени кои би биле задолжени за тој процес
- Незаинтересираност на менаџментот и /или сопственичката структура
- Друго: _____

8.2. Кон што најчесто би ја насочиле иновацијата во Вашата организација? (изберете еден одговор)

- Задржување на постоечките клиенти
- Привлекување на нови клиенти
- Креирање на бренд на компанијата како работодавач
- Креирање на бренд на компанијата обезбедувач на производ и /или услуга
- Реафирмирање на Вашиот бренд како компанија работодавач
- Реафирмирање на Вашиот бренд како компанијата обезбедувач на производ и /или услуга
- Друго

9. Дали во последните 3-5 години Вашата компанија има применето иновација, освен почетната иновативност врз основа на која сте го креирале бизнисот?

Да Не Делумно

(Ве молиме преминете на прашање 12 ако Вашиот одговор на прашање 9 беше „не“)

10. Дали иновацијата беше во организациската структура или процес?

Да Не Делумно

10.1. Дали иновацијата што ја преведовте се реализира?

Да Не Делумно

10.2. Дали иновацијата влијаеше позитивно врз Вашиот бизнис?

Да Не Делумно

11. Дали иновацијата беше во продуктите/услугите кои Вашиот бизнис ги нуди?

Да Не Делумно

11.1. Дали преземените иновациите се комерцијализираа?

Да Не Делумно

12. Дали имате организациска иновација која се спроведува моментално?

Да Не Делумно

13. Дали имате иновација во продуктите/услугите која се спроведува моментално?

Да Не Делумно

14. За собирање на нови идеи, во кој мера ги користите овие механизми ?

	Секогаш	Често	Понекогаш	Никогаш
Вашата организација врши истражувања на пазарот за состојбата на побарувачка и понуда на продукти/услуги од областа на Вашиот бизнис				
Вашата организација одржува состаноци за групно генерирање на идеи за развој на нови продукти/услуги.				
Праќање на менаџерите на конференции од областа на Вашиот бизнис продукт или услуги				

Одржување семинари за вработените на кои се дискутира за Вашата конкурентност				
Анкети до вработените за нивното мислење за работната атмосфера				
Анкети до вработените за нивното мислење за конкурентноста и иновативноста на Вашиот бизнис продукт/услуга и анализа на истите				

15. Дали користите некој од овие механизми за обработка на идеи и архивирање на истите?

	Секогаш	Често	Понекогаш	Никогаш
Менаџмент тимот го обработува постоечкото знаење во организацијата и ги насочува вработените кон континуирано учење.				
Користење на софтвер за менаџирање на знаењето во компанијата и користење на истото за напредок и иновации				

Ви благодариме на соработката !