

ОБРАЗЕЦ
**КОН ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО, НАУЧНО И
СОРАБОТНИЧКО ЗВАЊЕ**

Кандидат:

Ана Зоранчо Ристевска

Институција:

БАС Институт за менаџмент Битола

Научна област:

Иновативен менаџмент

НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста (наставно-образовна):	Поени
1	Одржување на настава од втор циклус Предмет: Иновативен менаџмент Студиски години 3 (3 семестри) Наставно ангажирање по семестар 15 часа	15 часа x 0.05 = 0.75 по семестар x 3 години = 2.25
2	Одржување на вежби-семинарски труд Предмет: Иновативен менаџмент 6 часа по семестар Студиски години 3 (3 семестри)	6 часа x 0.03 = 0.18 по семестар x 3 години = 0.54
3	Настава во школи и работилници -Школа за јазици и компјутери „Малиот Принц“ Битола -Цермат Доо – Битола -Вебион Доо -Cinab AB (Connect Innovation) -Wezupport Solutions Europe, AB Sweden - Zagsolutions AS Denmark - Ilona IT Finland - Connect Online Norway	1,5 x 8 = 12
4	Консултации со студенти 15 студенти во просек по семестар	15 x 0.002 = 0.03 по семестар x 3 години = 0.09
5	Пакет материјали за предмет Предмет Иновативен менаџмент	1
6	Интерна скрипта од предавања Предмет Иновативен менаџмент	4
7	Интерна скрипта од вежби Предмет Иновативен менаџмент	3
	Одржување на менторска настава	0.06 x 3 = 0.18

	Цермат Доо – Битола (3 години)	
	Вкупно	23.06

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста (научно истражувачка):	Поени
1	Учесник во меѓународен научен проект Проект за оддржлива енергија на Техничкиот факултет во Дрезден, Германија	5
2	Учесник во национален научен проект (ВИКО БАС)	3
3	Труд со оригинални научни/стручни резултати, објавен во зборник на трудови од научен/стручен собир со меѓународен уредувачки одбор <ul style="list-style-type: none"> 1. Ана Ристевска, „Маркетинг истражувањето како катализатор за поголема ефикасност во прехранбените компании“, (Зборник од конференција на БАС – Битола, 4 Ноември 2016) 2. Ана Ристевска, Нухи Села, „Маркетинг истражување-клучен фактор за постигнување на конкурентска предност“ (Зборник од Трета меѓународна научна конференција на БАС, 24-25 Октомври, 2014) 3. Ana Ristevska, Nuhi Sela, “Knowledge management process-key factor for innovative SMEs” (Proceedings from the Conference SMEs development and innovation: Building competitive future of South-Eastern Europe-Faculty of Economics Prilep, 26-27 September, 2014) 4. Ana Ristevska, „Knowledge management software application in ice-cream companies“ (Proceedings of the 14 International symposium, Zlatibor, Srbija, 6-10 June 2014) 5. Ana Ristevska, „Knowledge management process in a service of e-commerce“ (Proceedings of the Third international conference, Univerzitet “Aleksandar Moisiu”, Drac, Albania, 23-24 May 2014) 6. Nuhi Sela, Hamit Aliu, Ana Ristevska, „The use of information and communication technology in small and medium enterprises in 	3x13 = 39

Macedonia: case study“ (Proceedings of the Third International conference, Univerzitet “Aleksandar Moisiu”, Drac, Albania,23-24 May 2014))

7. Ana Ristevska, „The selection of knowledge management software application for attracting new customers” (Proceedings of the 9th International conference of American college – Skopje, 15 May 2014)
8. Ана Ристевска, „Креирање на иницијатива во фирмите за вработување на млади луѓе“ (Зборник од Трет симпозиум на БАС, 25 Април 2014)
9. Ана Ристевска, „The process of knowledge management and its impact of a small and medium enterprises and market development“ (Proceedings of the First International doctoral student conference Faculty of Economics-Prilep, 18 May 2013)
10. Ана Димовска, „Зголемување на продажбата и уделот на пазарот преку употреба на софтвер за управување со знаење,“ (Зборник од Прва меѓународна научна конференција на Универзитетот „Евро-Балкан“-Скопје, 20-21 Декември 2013);
11. Ана Ристевска, „Примена на стратегијата на диференциран маркетинг при таргетирање на различни регионални пазарни сегменти“ (Зборник од Прва меѓународна научна конференција на Економскиот факултет во Тетово, 6-7 Декември 2013);
12. Ана Димовска, „Креирање на привлечен бренд на различните линии на производи во индустријата за производство на сладолед“ (Зборник од Втора меѓународна научна конференција на БАС, 1-3 Ноември 2013)
13. Ана Dimovska, Prof. d-r. Violeta Manevska, Doc. D-r. Natasa Blazevska Tabakoska „Knowledge management software application and its practical use in the enterprises“ (Proceedings of the 7-ma International conference of informational systems and grid technologies, Sofija, Bugarija, 31 May -1 June, 2013)

4	<p>Труд со оригинални научни резултати, објавен во стручно/научно популарно списание со меѓународен уредувачки одбор</p> <p>1. Ана Ристевска, „Примена на процесот на управување со знаење и маркетинг истражувањето во прехранбените компании“, списание Хоризонти 2016)</p>	3
5	<p>Труд со оригинални научни резултати, објавен во референтно Научно/стручно списание со меѓународен уредувачки одбор</p> <p>1. Nuhi Sela, Ana Ristevska, Fatlum Gogiqi, “National strategy development and management of small and medium enterprises for south-west region in Macedonia” (IMPACT: International Journal of Research in Business Management (IMPACT:IJRBМ), Vol.3., Issue 12, Dec 2015, 19-26)</p> <p>2. Ana Ristevska, “Knowledge management software-necessary part of each marketing campaign” (IMPACT: International Journal of Research in Business Management (IMPACT:IJRBМ), Vol.3, Issue 4, Apr 2015, 1-6)</p> <p>3. Ana Ristevska, Nuhi Sela, “New online solutions for generation of new customers” (IMPACT: International Journal of Research in Business Management (IMPACT:IJRBМ), Vol.3, Issue 1, Jan 2015, 1-6)</p> <p>4. Nuhi Sela, Hamit Aliu, Ana Ristevska, „Dynamics of production for the enterprises with private ownership: case study“ (BEST: International Journal of Management, Information technology and Engineering(BEST:IJMITE), Vol2, Issue 6, Jun 2014, 1-12)</p>	<p>6x3трудо+3 x 1.33им.факт.= 21.99</p> <p>6x1труд+2.99им.факт.=8.99</p>
4	<p>Секциско предавање на научен/стручен собир со меѓународно учество Cinab AB (Connect Innovation) Adobe Connect Partner Summit – Амстердам 2017 год.</p>	2 x 3 = 6

	Предавање во Wezupport Solutions Europe AB во Шведска за Adobe Connect производите	
	Вкупно	86.98

СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста (стручно апликативна):	Поени
1	Учесник во студија, физибилити студија, истражување на пазарот (одговорен) <ul style="list-style-type: none"> - Активности во Цермат доо заедно со маркетинг агенција МекКејн Ериксон-Скопје) - Маркетинг истражување за Cinab Ab (Connect Innovation) 	2 x 2 = 4
2	Дизајн или изработка на информациски систем <ul style="list-style-type: none"> - Цермат Доо - Вебион Доо - Cinab AB (Connect Innovation) - Wezupport Solutions Europe, AB Sweden - Zaqsolutions AS Denmark - Ilona IT Finland - Connect Online Norway 	1 x 7 = 7
3	Изработка на нов софтверски пакет <ul style="list-style-type: none"> - Цермат Доо - Вебион Доо - Cinab AB (Connect Innovation) - Wezupport Solutions Europe, AB Sweden - Zaqsolutions AS Denmark - Ilona IT Finland - Connect Online Norway 	2 x 7 = 14
	Вкупно	25

ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред. број	Назив на активноста:	Поени
1	Раководител на внатрешна организациона единица <ul style="list-style-type: none"> - Cinab AB (Connect Innovation) - Вебион Доо 	3 x 2 = 6

2	Студиски престој во странство Технички факултет – Дрезден, Германија Adobe Connect Partner Summit – Амстердам Холандија Team work за Adobe Connect производите во Wezupport Solutions Europe AB Шведска	0.5 x 3 = 1.5
3	Учество во изработка на национална програма од одредена област -Adobe Connect- софтверски решенија за онлајн учење, онлајн семинари и состаноци за Шведска, Данска, Финска и Норвешка – програма за продажба и маркетинг - Adobe Connect- софтверски решенија за онлајн учење, онлајн семинари и состаноци за Шведска, Данска, Финска и Норвешка – програма за вебинари	3 x 2 = 6
4	Подготовка на национални документи Adobe Connect Webinars Adobe Connect Meetings Adobe Connect Learning	2 x 3 = 6
5	Национален координатор за одредена стручна област Маркетинг координатор за Cinab AB (Connect Innovation)	3
	Вкупно	22.5

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	23.06
НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	86.98
СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ	25
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	22.5
Вкупно	157.54

ЧЛЕНОВИ НА КОМИСИЈАТА

1. Д-р Коста Сотирски, редовен професор, Економски Факултет
Прилеп;
2. Д-р Тони Соклевски, доцент, БАС Институт за менаџмент
Битола;
3. Д-р Маја Кочоска, доцент, БАС Институт за менаџмент Битола;