



## **Приватна научна установа**

### **БАС Институт за менаџмент - Битола**

#### **РЕФЕРАТ**

##### **ЗА ИЗБОР НА НАУЧНИ РАБОТНИЦИ ВО НАУЧНО И НАСТАВНО - НАУЧНО ЗВАЊЕ**

Врз основа на членовите 38 - 43 од постапката за избор од Законот за научно-истражувачка дејност на РМ, и членовите 51 - 53 од Статутот на Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент – Битола, за избор во научни и наставно-научни звања, Научниот совет на Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент – Битола на 10-тата седница на Научниот Совет одржана на 03.12.2013 година донесе Одлука бр. 02-54/01 за формирање рецензентска комисија, за избор на научни работници, во научни и наставно-научни звања за групи предмети од полето Економија, за наставната област Маркетинг. Рецензентската комисија е во следниов состав:

1. Проф. д-р Нада Секуловска, редовен професор (во пензија) по Промоција и маркетинг истражување на Економски факултет Скопје, УКИМ Скопје;
2. Проф. д-р Емилија Стевановска, вонреден професор по Економија, соработник на БАС Институт за менаџмент Битола;
3. Доц. д-р Гордана Тасевска, наставник по Деловно секретарство на БАС Институт за менаџмент Битола;

По прегледот на доставената документација, Рецензентската комисија на Научниот совет на Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент - Битола, го доставува следниот:

# ИЗВЕШТАЈ

## I. Преглед на пријавените кандидати

На конкурсот објавен од Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент – Битола, во дневниот весник Нова Македонија на ден 22.11.2013 година, за избор на научни работници во научни и наставно – научни звања, во постојан работен однос за групи предмети од полето Економија, за наставната област Маркетинг, со претходно позитивно оценета хабилитациона постапка се пријави само кандидатката д-р Маја Кочоска. Поради тоа, во продолжение се дава приказ и оценка на остварувањата само на оваа кандидатка.

### *Д-р Маја Кочоска*

#### **А) Образовен развој**

Маја Кочоска е родена на 05. 07. 1979 во Скопје во Битола. Додипломски студии завршила во октомври 2004 на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски факултет – Скопје и се стекнала со називот , Дипломиран економист.

Постдипломски студии завршила декември 2009 на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски факултет – Скопје и се стекнала со звање, Магистер по економски науки

Докторирала на на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски факултет – Скопје во септември 2013 на тема: „Маркетинг стратегии и тактики во прехранбената индустрија во Р. Македонија наспроти земјите од ЕУ“и се стекнала со звање доктор по економски науки

#### **Б) Кариерен развој**

##### **Работно ангажирање:**

Маја Кочоска своето работното искуство го започнала во август 1999 како вработена во ТА Нехар турс во Скопје, каде што работи до февруари 1999год. Од октомври 2007 до декември 2010 работела како асистент на МИТ Универзитетот. Во периодот од декември 2010 до јуни 2011 работи како финансиски директор во ДТПУ Генератор.

Од јуни 2011 ангажирана е како предавач на Бизнис академија Смилевски како предавач по предмети од областа Маркетинг и менаџмент.

## **Дополнителни ангажирања и активности:**

Ангажирана како обучувач на АЛГОРИТАМ ЦЕНТАР – ФОН УНИВЕРЗИТЕТ ВО ПРОЕКТОТ ЗА МОДЕРНИЗАЦИЈА НА ОБРАЗОВАНИЕТО

## **В) Авторски остварувања:**

Објавени трудови и учество на конференции:

- Зборник на трудови бр.1 Мит Универзитет – Скопје 2010 „Вклучени во мрежа (online) стратегии за заштита на брендот“, МИТ Универзитет, Скопје, 2010;
- Менаџирање со промените и однесувањето во организациите – ко-автор на учебник мај 2011;
- „Етиката и општествената одговорност како дел од суштинските вредности на организациите“ – зборник Мит Универзитет, МИТ Универзитет, Скопје, 2011;
- „Водење во време на промени“ – научно списание „The Heritage“
- Магистерска теза: „Онлајн стратегии за заштита на брендот“ Економски факултет – Скопје;
- „Создавање иновациска култура како клуч за конкурентска предност“ – Современите менаџерски предизвици и организациските науки, Втор симпозиум на Бизнес академија Смилевски, Скопје и БАС Институт за менаџмент – Битола, 2013 Струмица;
- Докторска дисертација: „Маркетинг стратегии и тактики во прехранбената индустрија во Р. Македонија наспроти земјите од ЕУ“ – Економски факултет – Скопје;
- „Маркетинг 3.0 како иновативна стратегија за одржување компаниска конкурентност во прехранбената индустрија во Р. Македонија“ – Втора меѓународна научна конференција – Современите менаџерски предизвици и организациските науки - Бас институт за менаџмент Битола, Бизнес академија Смилевски – Бас, Скопје, Универзитет „Булент Еџевит – Зонгулдак, 2013 Битола;

## **II. Заклучок и предлог на рецензентската комисија**

Врз основа на приказот на образовниот и кариерниот развој на кандидатката, Комисијата со задоволство оценува дека таа има претходно образование - докторат на науки релевантно наставната област Маркетинг. Исто така таа има истражувачко искуство и објавени научни и стручни трудови за наставната област во која аплицира. Поради тоа, со задоволство му предлагаме на Научниот совет на БАС Институтот за менаџмент, кандидатката д-р Маја Кочовска да ја избере во научното звање Научен

соработник на БАС Институтот за менаџмент Битола, односно во наставно звање **доцент** за наставната област **Маркетинг**, на БАС Институтот за менаџмент во Битола.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Нада Секуловска ср.

Вонр. проф. д-р Емилија Стевановска ср.

Доц. д-р Гордана Тасевска ср.