

ОБРАЗЕЦ
**КОН ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО, НАУЧНО
 И СОРАБОТНИЧКО ЗВАЊЕ**

Кандидат:

Дијана Киро Ивановска Пржо

Институција:

БАС Институт за менаџмент, Битола

Научна област:

Подрачје Општествени науки, поле 503 Економски науки, за наставната област 50329 Друго – Економија

НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активностa (наставно-образовна):	Поени
1.	- од прв циклус студии Студиски години: четири (4), 8 семестри. 2014/15, 2015/16, 2016/17 и 2017/18 Три предмети со редовни и по еден месечно со вонредни студенти во семестар. 2014/15, 2015/16, 2016/17 и 2017/18 Вовед во микроекономија – 4 часа Деловни финансии – 4 часа Вовед во менаџерско сметководство – 4 часа 2015/16, 2016/17 и 2017/18 Односи со корисници – 4 часа Грижа за муштерии – 4 часа Тргување – 4 часа Организација и логистика на работењето – 4 часа Маркетинг – 4 часа	Наставно ангажирање по семестар 15 часа x 15 недели со редовни и вонредни студенти $15 \times 15 \times 0,04 = 9$ за еден семестар 9×8 семестри = 72
2.	- од втор циклус студии 5 студиски години 2013/14 Интегрирано маркетиншко комуницирање на големи настани 2015/16, 2016/17 и 2017/18 Стратегиски маркетинг 2016/17 Генерирање и менаџирање на фондови 2014/15, 2015/16, 2016/17 и 2017/18 Компаниски и инвестициски финансии	3 часа x 15 недели x 0,05 = 2.25 годишно $2,25 \times 5$ години = 11,25
3.	Настава во школи и работилници ADV C1, LUI B2, MS, Nova solution, учесник	4
4.	Одржување на теренска настава Посета на ПО	$1 \times 15 \times 0,04 = 0,6$ $0,6 \times 8$ семестри = 4,8
5.	Одржување на вежби (лабораториски, клинички, аудиториски или изработка на семинарски труд) ⁴	$1 \times 15 \times 0,03 = 0,45$ семестрално $0,45 \times 3$ семестри = 1,35
6.	Одржување на менторска настава	$15 \times 0,002 = 0,03$ за семестар $8 \times 0,03 = 0,24$

Ред-број	Назив на активност (наставно-образовна):	Поени
7.	Подготовка на нов предмет	
	- предавања	2
	- вежби	0,5
8.	Консултации со студенти	50 x 0,002 = 0.1
9.	Ментор на специјалистичка работа	9 x 1,0 = 9
10.	Член на комисија за оцена или одбрана на специјалистичка работа	15 членства x 0,2 = 3
11.	Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа	24 X 0,1 = 2,4
12.	Позитивно рецензиран универзитетски учебник	8
	Интерна скрипта од предавања Интегрирано и маркетиншко комуницирање на големи настани Деловни финансии Вовед во менаџерско сметководство	3 x 3 = 9
13.	Интерна скрипта од вежби Вовед во менаџерско сметководство Вовед во микроекономија Грижа за муштерии	3 x 2 = 6
14.	Пакет материјали за одреден предмет Интегрирано и маркетиншко комуницирање на големи настани	1
	Вкупно	135,24

1 НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред-број	Назив на активност (научноистражувачка):	Поени
1.	Учесник во национален научен проект ВИКО	3
2.	Труд со оригинални научни резултати, објавен во референтно Научно/стручно списание со меѓународен уредувачки одбор - Damevska.D., Kocoska.M., “Product image as a factor in purchase decision” , International Journal: The power of knowledge, Scientific papers Vol 14.2, 7-9 October, 2016, Agia Triada, Greece, ISSN 1857-92;IF: 1,023	6 x 0,9 + 1,023 = 6,423
3.	Труд со оригинални научни резултати во стручно/научно популарно списание - Damevska.D., Tasevska.G., “Investments in human resources- precondition for tenable economic development” , Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol. 1 No. 1-2, Tetovo, 2014, ISSN 1857 9566 (Print), UDC: 332.146.2:005.963.1, pp. 73-79; - Ivanovska.A., Damevska.D., “Role of integrated marketing communications in education” , TEACHER, International journal, Bitola, 2014, University “St. Kliment Ohridski” Faculty of Education – Bitola, Bitola, December 2014, Vol.7, ISSN 1857 - 8888 (online), ISSN 1409 – 6870 (print), pp.242-245;	3 x 2 x 0.9 = 5,4

Ред. број	Назив на активност (научноистражувачка):	Поени
4.	<p>Труд со оригинални научни/стручни резултати, објавен во зборник на трудови од научен/стручен собир</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дамевска.Д., Петровска.К, „Општествено одговорниот маркетинг во насока на создавање на лојални корисници“, Петти симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2017, ISBN: 978-608-4690-15-3; 2. Дамевска.Д., „Компатибилноста на понудата и побарувачката на компетенции на пазарот на труд, како услов за поголема вработливост“, Четврт симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2015, ISBN 978 – 608 – 4690 – 09 - 2, ISBN 978 - 08 - 4729 - 04 - 4, стр.92-102; 3. Damevska.D., Ivanovska.I., “Through green economy to renewable energy resources” , FOURTH INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON NATURAL RESOURCES MANAGEMENT, Proceedings, Zaječar, Serbia, 31 May - 1 June 2014, ISBN: 978-86-84763-04-6, pp.63-68; 4. Дамевска.Д., „Компетенциите на кандидатот за работа како предуслов за ефективно извршување на работата“, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.108.37:159.95, pp.128-133; 5. Ристевска.Н., Дамевска.Д., „Успешното планирање и управување со кариерната патека како можност за обезбедување на квалитетно работно место“, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.548, стр.115-118; 6. Дамевска.Д., Тасевска.Г., „Вложувањата во човечките ресурси, предуслов за одржлив економски развој“, Прв симпозиум за Регионална економска соработка во процесот на глобализацијата, Зборник на трудови, Универзитет, Тетово Декември, 2013; 7. Дамевска.Д., „Брендот како иновативна водечка доктрина во функција на создавање на одржлива конкурентност“, Втор симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Струмица, април, 2013, ISBN 978-608-4690-04-7, стр.39-42; 	<p>2 x 3= 6 Сам автор</p> <p>2 x 0,9 x 4 = 7,2 Два автори</p> <p>Вк: 13, 2</p>
5.	<p>Труд со оригинални научни/стручни резултати, објавен во зборник на трудови од научен/стручен собир со меѓународен уредувачки</p> <p>15 трудови (5 сам автор + 10 со ко-автори)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kocoska.M, Ivanovska.P.D., “The process of introducing a new product and his living cycle”, Third International Scientific-Business Conference Ledership & Management: Integrated politics of 	<p>4 x 3 = 12</p>

Ред. број	Назив на активноста (научноистражувачка):	Поени
	<p>research and innovations - LIMEN, Belgrade, Serbia, December, 2017, ISBN: 978-86-80194-09-7;</p> <p>2. Ивановска.Пржо.Д, Кочоска.М., „Улогата на кариерните центри за продлабочување на компетенциите на студентите“, Меѓународна научна конференција „Образованието на крстопат – состојби, предизвици, решенија и перспективи“,Македонско научно друштво МНД – Битола, 10 - 11 Ноември 2017</p> <p>3. Damevska D., Kocoska.M, “Marketing combinatorics for more successful business” XIII International May Conference of strategic management, Book of proceedings, 19-20 May, Bor, R. Serbia, 2017, IMKSM 17, ISBN: 978-86-6305-059-4;</p> <p>4. Damevska.D., Petrovska.K., “Strategic marketing implementation towards increasing organizational competitiveness”, International Scientific Conference of innovative marketing – ISCOIM, “Marketing Management and digital transformation” , Department of Marketing – Faculty of Business, “Aleksandër Moisiu” University of Durrës, 24-25 February, 2017 Durrës, Albania, ISBN:987-9928-208-26-2;</p> <p>5. Кочоска.М., Дамевска.Д., „Нови техники на продажба во маркетингот - клучен фактор за успех“ ,Четвртата меѓународна научна конференција, „Маркетинг – иновативност - инвентивност“ ,Македонското здружение за маркетинг, Европски Универзитет - Република Македонија (ЕУРМ) Скопје, Април, 2017, ISSN: 1857 – 9787;</p> <p>6. Дамевска.Д., Петровска.К., „Управување со нематеријалниот капитал во насока на зголемување на организациската ефективност“, Четврта меѓународна научна конференција, „Современите менаџерски предизвици и организациските науки“ ,Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Битола, ноември, 2016, ISBN978-608-4729-06-8;</p> <p>7. Damevska.D., Kocoska.M., “Analysis of the attractiveness of the market at macro level”, International Scientific Conference”, “Knowledge Based Sustainable Economic Development-ERAZ 2016”, Conference proceedings - Association of Economists and Managers of the Balkans – UdEkoM Balkan, Belgrade, Serbia, Faculty of Business Studies, Mediterranean University - Podgorica, Montenegro, University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria, Faculty of Commercial and Business Studies Celje, Slovenia, Beograd, June, 2016, ISBN 978-86-80194-03- 5, pp.372-380;</p> <p>8. Kochoska.M., D.Damevska., “Marketing on social media”, XII International May Conference on strategic management, Book of proceedings, 28-30 May, Bor, R. Serbia, 2016, IMKSM 16, ISBN: 978-86-6305-0426, pp.721-731;</p> <p>9. Kochoska.M., D.Damevska., “MILLENNIALS: The new generation of consumers-challenges and opportunities” , The International Journal of Recent Research in Arts and Sciences, Book of proceedings, MIT University, Skopje, May, 2016, Vol.5, ISSN: 1857-8128;</p> <p>10. Damevska.D., Tasevska.G., “An organization with recognizable organizational cultute and social responsibility”, HR konferencija -</p>	<p>10 x 3 x 0,9 = 27</p>

Ред. број	Назив на активност (научноистражувачка):	Поени
	<p>„Savremeni trendovi i kvalitet u upravljanju ljudskim resursima”, Zbornik radova, Beograd, 2015;</p> <p>11. Damevska.D., “The role of fiscal policy in Macedonia and its impact on the domestic economy”, First International Scientific Conference - „Challenges of the modern organizational sciences an management”, Book of proceedings -FAMA College, Economic Faculty, Pristina, Kosovo, September, 2015;</p> <p>12. Дамевска.Д., „Примената на моделот Customer based brand equity во контекст на позиционирање на ново детско списание”, Трета меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки”, Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Београдска пословна школа, Битола, октомври, 2014, ISBN 978 - 608 - 4729 – 03 – 7, UDK: 658.626:658.89]:070.489-053.2(497.7), стр.222-234;</p> <p>13. Дамевска.Д., Наумовски.Н., „Со намалувањето на јазот помеѓу понудата и побарувачката на труд кон поголема вработливост во ИТ секторот”, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.522:004(497.7), стр.205-209;</p> <p>14. Дамевска.Д., „Ефектите од задоволството од работата помеѓу вработените во јавното здравство” Втора меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки”, Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Bulent Ecevit University – Zonguldak, Turkey, Битола, ноември 2013, ISBN 978-608-4729-013, UDK: 331.101.32:614.2(497.7), стр.313-321;</p>	
6.	<p>Секциско предавање на научен/стручен собир со меѓународно учество</p> <p>1. Дамевска.Д., Петровска.К., „Општествено одговорниот маркетинг во насока на создавање на лојални корисници”, Петти симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2017, ISBN: 978-608-4690-15-3;</p> <p>2. Дамевска.Д., „Компатибилноста на понудата и побарувачката на компетенции на пазарот на труд, како услов за поголема вработливост”, Четврт симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2015, ISBN 978 – 608 – 4690 – 09 - 2, ISBN 978 - 08 - 4729 - 04 - 4, стр.92-102;</p> <p>3. Дамевска.Д., „Компетенциите на кандидатот за работа како предуслов за ефективно извршување на работата”, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.108.37:159.95, pp.128-133;</p> <p>4. Ристевска.Н., Дамевска.Д., „Успешното планирање и управување со кариерната патека како можност за обезбедување на квалитетно работно место”, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.548, стр.115-118;</p>	2 x 13 = 26

Ред. број	Назив на активноста (научноистражувачка):	Поени
	<p>5. Дамевска.Д., „Брендот како иновативна водечка доктрина во функција на создавање на одржлива конкурентност”, Втор симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Струмица, април, 2013, ISBN 978-608-4690-04-7, стр.39-42;</p> <p>6. Ивановска.Пржо.Д., Кочоска.М., „Улогата на кариерните центри за продлабочување на компетенциите на студентите”, Меѓународна научна конференција „Образованието на крстопат – состојби, предизвици, решенија и перспективи”,Македонско научно друштво МНД – Битола, 10 - 11 Ноември 2017</p> <p>7. Damevska D., Kocoska.M., “Marketing combinatorics for more successful business” XIII International May Conference of strategic management, Book of proceedings, 19-20 May, Bor, R. Serbia, 2017, IMKSM 17, ISBN: 978-86-6305-059-4;</p> <p>8. Кочоска.М., Дамевска.Д., „Нови техники на продажба во маркетингот - клучен фактор за успех” ,Четвртата меѓународна научна конференција, „Маркетинг – иновативност - инвентивност” ,Македонското здружение за маркетинг, Европски Универзитет - Република Македонија (EYPM) Скопје, Април, 2017, ISSN: 1857 – 9787;</p> <p>9. Дамевска.Д., Петровска.К., „Управување со нематеријалниот капитал во насока на зголемување на организациската ефективност”, Четврта меѓународна научна конференција, „Современите менаџерски предизвици и организациските науки” ,Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, Битола, ноември, 2016, ISBN978-608-4729-06-8;</p> <p>10. Damevska.D., “The role of fiscal policy in Macedonia and its impact on the domestic economy”, First International Scientific Conference - „Challenges of the modern organizational sciences an management”, Book of proceedings -FAMA College, Economic Faculty, Pristina, Kosovo, September, 2015;</p> <p>11. Дамевска.Д., „Примената на моделот Customer based brand equity во контекст на позиционирање на ново детско списание”, Трета меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки”, Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, Београдска пословна школа, Битола, октомври, 2014, ISBN 978 - 608 - 4729 - 03 - 7, UDK: 658.626:658.89]:070.489-053.2(497.7), стр.222-234;</p> <p>12. Дамевска.Д., Наумовски.Н., „Со намалувањето на јазот помеѓу понудата и побарувачката на труд кон поголема вработливост во ИТ секторот”, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.522:004(497.7), стр.205-209;</p> <p>13. Дамевска.Д., „Ефектите од задоволството од работата помеѓу вработените во јавното здравство” Втора меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки”, Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, Bulent Ecevit University – Zonguldak, Turkey, Битола, ноември 2013, ISBN 978-608-4729-013, UDK: 331.101.32:614.2(497.7), стр.313-321;</p>	
7.	Апстракт објавен во зборник на конференција – горенаведени кај трудовите	
	- меѓународна	1 x 16 = 16
	- национална	0,5 x 6 = 3
	Вкупно	112,023

СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста (стручно-апликативна):	Поени
1.	Книга од стручна област, Маркетинг - коавтор	7
2.	Координатор во подготовката на елаборат за нова студиска програма	2
3.	Студија, физибилити студија, истражување на пазарот, учесник/соработник ВИКО	1
4.	Учество во промотивни активности на институтот	0,5
5.	Предавање на институции од јавен интерес, културно-информативни Центри, Кариерен центар, ЦЕФЕ, Балканијада	3 x 0,5 = 1,5
	Вкупно	12

ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред. број	Назив на активноста (стручно-апликативна):	Поени
1.	Член на организационен или програмски одбор на меѓународен научен/ стручен собир - четири членства Организационен одбор на две меѓународни научни конференции БАСИМ и БАС 2016, 2018 и два симпозиуми	1x4= 4
2.	Студиски престој во странство - до три месеци Технички факултет Бор Србија	0,5
3.	Изготвување и пријавување на научен/образовен национален проект	0,5
4.	Раководител на внатрешна организациона единица – Раководител за студирање на далечина и Карирниот Центар	2x 3 = 6
5.	Член на комисии Правилник за далечина, План за архивски знаци, За избор на директор, Дисциплинска комисија, Стратегиско планирање, Документарен материјал, Правилник за стручно и професионално усовршување	7 x 0,5 = 3,5
	Вкупно	14,5

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	135,24
НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	112,023
СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ	12
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	14,5
Вкупно	273,97

ЧЛЕНОВИ НА КОМИСИЈАТА

1. Проф. д-р Коста Сотироски

2. Проф. д-р Емилија Стефановска

3. Доц. д-р Маја Кочоска