



**Приватна научна установа
БАС Институт за менаџмент – Битола**

РЕФЕРАТ

**ЗА ИЗБОР НА НАУЧЕН РАБОТНИК ВО НАУЧНО И НАСТАВНО - НАУЧНО ЗВАЊЕ ЗА ГРУПА
ПРЕДМЕТИ ОД НАУЧНО – ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ – ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ,
НАУЧНОТО ПОЛЕ 503 ЕКОНОМСКИ НАУКИ, НАСТАВНА ОБЛАСТ 50329 ДРУГО-
ЕКОНОМИЈА**

Врз основа на членовите 38 - 43 од постапката за избор од Законот за научно-истражувачка дејност на РМ, и членовите 33 и 51 од Статутот на Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент – Битола, за избор во научно и наставно-научни звања, Научниот совет на Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент – Битола на 40-тата седница на Научниот Совет одржана на 25.10.2018 година донесе Одлука бр. 02-38/3 за формирање рецензентска комисија за избор на научен работник во научно и наставно-научно звање за научното поле 503 Економски науки, за наставната област 50329 Друго - Економија.

Рецензентската комисија е во следниов состав:

1. Проф. д-р Коста Сотироски, редовен професор на Економски факултет, Прилеп.
2. Проф. д-р Емилија Стевановска, редовен професор на БАС Институт за менаџмент, Битола.
3. Доц. д-р Маја Кочоска, доцент на на БАС Институт за менаџмент, Битола.

По прегледот на доставената документација, Рецензентската комисија на Научниот совет на Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент - Битола, го доставува следниот:

ИЗВЕШТАЈ

I. Преглед на пријавените кандидати

На конкурсот објавен од Приватната научна установа БАС Институт за менаџмент – Битола, во дневниот весник Нова Македонија на ден 10.10.2018 година, за избор на научен работник во научно и наставно-научно звање од полето Економски науки, за наставната област Друго - Економија се пријави еден кандидат д-р Дијана Ивановска Пржо. Во продолжение се дава приказ и оценка на остварувањата на овој кандидат.

Д-р Дијана Ивановска Пржо

1. Биографски податоци и образование

Д-р Дијана Ивановска Пржо е родена на 09. 09. 1986 во Битола. Додипломски студии завршила во 2009 на Универзитет „Св. Климент Охридски“ , Економски факултет – Прилеп и се стекнала со називот , Дипломиран економист.

Постдипломски студии завршила 2012 на Универзитет „Св. Климент Охридски“ , Економски факултет – Прилеп и се стекнала со звање, Магистер по маркетинг менаџмент. Завршила Педагошка доквалификација 2011 година на Педагошки факултет во Битола.

Докторирала на Универзитет „Св. Климент Охридски“ , Економски факултет – Прилеп во 2018 на тема: „Интегрирање на традиционалните и современите пристапи во стратескиот маркетинг за зголемување на конкурентноста на организациите“ и се стекнала со звање доктор по економски науки.

2. Научни, стручни, педагошки и други остварувања на кандидатката

Наставно-образовна дејност

Дијана Ивановска Пржо во периодот од 2013 до 2018 година изведувала настава, вежби, консултации и менторирање на прв и втор циклус на Бизнис академија Смилевски- БАС Скопје соодветно на двете студиски програми по Оперативен и Стратески менаџмент во двете наставни области: Економија и маркетинг и Комерцијално работење.

Исто така, била учесник на неколку обуки и работилници, подготвила комплетни наставни материјали за три предмети и е ко-автор на универзитетскиот учебник по Маркетинг издаден 2017 година.

Била ментор на 9 специјалистички трудови и член во 15 комисији за оценка и одбрана на специјалистички трудови. Конкретните активности се опишани во Анекс 1 и 2, кои се доставуваат како дел од овој реферат.

Професионално искуство:

Д-р Дијана Ивановска Пржо учествувала на повеќе обуки за професионално усовршување ADV C1, LUI B2, MS, Nova solution и активно учествувала во научно-истражувачкиот проект ВИКО од БАС Институтот за менаџмент во Битола. Исто така како стручен соработник во Институтот активно учествува во голем број на анкети, истражувања и подготовка на проектни апликации од меѓународни донатори. Своето професионално искуство го гради во повеќе реномирани компании: ЦЕРМАТ ДОО Битола каде во периодот од јуни 2011 до август 2011 работи како деловен секретар и во економско – финансискиот сектор при ЈЗУ Клиничка болница Битола во период од февруари 2012 до април 2013.

В) Научно-истражувачка дејност

Објавени научни и стручни трудови во меѓународни научни списанија, меѓународни научни конференции, меѓународни симпозиуми, научни собири, стручни списанија и учебници:

- Kochoska. M, Ivanovska P.D, Mitrevski.V **“The role of promotion in increasing economic growth in the beverage industry”**, 7 Par International Scientific professional leadership conference - From Entrepreneur to Leader 30.-31.03.2018, Opatija, Croatia, ISBN: 978-953-59508-2-0;
- Kocoska.M, Ivanovska.P.D., **“The process of introducing a new product and his living cycle”**, Third International Scientific-Business Conference Leadership & Management: Integrated politics of research and innovations - LIMEN, Belgrade, Serbia, December, 2017, ISBN: 978-86-80194-09-7;
- Ивановска.Пржо.Д, Кочоска.М., **„Улогата на кариерните центри за продлабочување на компетенциите на студентите”**, Меѓународно научно списание „Прилози“ ,Македонско научно друштво МНД, ISBN: Во фаза на издавање;
- Damevska D., Kocoska.M, **“Marketing combinatorics for more successful business”** XIII International May Conference of strategic management, Book of proceedings, 19-20 May, Bor, R. Serbia, 2017, IMKSM 17, ISBN: 978-86-6305-059-4;
- Дамевска.Д., Петровска.К, **„Општествено одговорниот маркетинг во насока на создавање на лојални корисници”**, Петти симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2017, ISBN: 978-608-4690-15-3;
- Damevska.D., Petrovska.K., **“Strategic marketing implementation towards increasing organizational competitiveness”**, International Scientific Conference of innovative marketing – ISCOIM, “Marketing Management and digital transformation” , Department of Marketing – Faculty of Business, “Aleksandër Moisiu” University of Durrës, 24-25 February, 2017 Durrës, Albania, ISBN:987-9928-208-26-2;
- Кочоска.М., Дамевска.Д., **„Нови техники на продажба во маркетингот - клучен фактор за успех”** ,Четвртата меѓународна научна конференција, „Маркетинг – иновативност - инвентивност” ,Македонското здружение за маркетинг, Европски Универзитет - Република Македонија (ЕУРМ) Скопје, Април, 2017, ISSN: 1857 – 9787;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **„Управување со нематеријалниот капитал во насока на зголемување на организациската ефективност”**, Четврта меѓународна научна конференција, „Современите менаџерски предизвици и организациските науки” ,Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, Битола, ноември, 2016, ISBN978-608-4729-06-8;
- Damevska.D., Kocoska.M., **“Product image as a factor in purchase decision”**, International Journal: The power of knowledge, Scientific papers Vol 14.2, 7-9 October, 2016, Agia Triada, Greece, ISSN 1857-92;
- Damevska.D., Kocoska.M., **“Analysis of the attractiveness of the market at macro level”**, International Scientific Conference”, “Knowledge Based Sustainable Economic Development-ERAZ 2016”, Conference proceedings - Association of Economists and Managers of the Balkans – UdEkoM Balkan, Belgrade, Serbia, Faculty of Business Studies, Mediterranean University - Podgorica, Montenegro, University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria, Faculty of Commercial and Business Studies Celje, Slovenia, Beograd, June, 2016, ISBN 978-86-80194-03- 5, pp.372-380;
- Kochoska.M., D.Damevska., **“Marketing on social media”**, XII International May Conference on strategic management, Book of proceedings, 28-30 May, Bor, R. Serbia, 2016, IMKSM 16, ISBN: 978-86-6305-0426, pp.721-731;

- Kochoska.M., D.Damevska., **“MILLENNIALS: The new generation of consumers-challenges and opportunities”**, The International Journal of Recent Research in Arts and Sciences, Book of proceedings, MIT University, Skopje, May, 2016, Vol.5, ISSN: 1857-8128;
- Damevska.D., Tasevska.G., **“An organization with recognizable organizational culture and social responsibility”**, HR konferencija - „Savremeni trendovi i kvalitet u upravljanju ljudskim resursima”, Zbornik radova, Beograd, 2015;
- Damevska.D., **“The role of fiscal policy in Macedonia and its impact on the domestic economy”**, First International Scientific Conference - „Challenges of the modern organizational sciences and management”, Book of proceedings -FAMA College, Economic Faculty, Pristina, Kosovo, September, 2015;
- Дамевска.Д., **„Компатибилноста на понудата и побарувачката на компетенции на пазарот на труд, како услов за поголема вработливост”**, Четврт симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2015, ISBN 978 – 608 – 4690 – 09 - 2, ISBN 978 - 08 - 4729 - 04 - 4, стр.92-102;
- Дамевска.Д., **„Примената на моделот Customer based brand equity во контекст на позиционирање на ново детско списание”**, Трета меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки”, Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, Београдска пословна школа, Битола, октомври, 2014, ISBN 978 - 608 - 4729 – 03 – 7, UDK: 658.626:658.89]:070.489-053.2(497.7), стр.222-234;
- Ivanovska.A., Damevska.D., **“Role of integrated marketing communications in education”**, TEACHER, International journal, Bitola, 2014, University “St. Kliment Ohridski” Faculty of Education – Bitola, Bitola, December 2014, Vol.7, ISSN 1857 - 8888 (online), ISSN 1409 – 6870 (print), pp.242-245;
- Damevska.D., Ivanovska.I., **“Through green economy to renewable energy resources”**, FOURTH INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON NATURAL RESOURCES MANAGEMENT, Proceedings, Zaječar, Serbia, 31 May - 1 June 2014, ISBN: 978-86-84763-04-6, pp.63-68;
- Дамевска.Д., **„Компетенциите на кандидатот за работа како предуслов за ефективно извршување на работата”**, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.108.37:159.95, pp.128-133;
- Ристевска.Н., Дамевска.Д., **„Успешното планирање и управување со кариерната патека како можност за обезбедување на квалитетно работно место”**, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.548, стр.115-118;
- Дамевска.Д., Наумовски.Н., **„Со намалувањето на јазот помеѓу понудата и побарувачката на труд кон поголема вработливост во ИТ секторот”**, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнес Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.522:004(497.7), стр.205-209;
- Дамевска.Д., Тасевска.Г., **„Вложувањата во човечките ресурси, предуслов за одржлив економски развој”**, Прв симпозиум за Регионална економска соработка

- во процесот на глобализацијата, Зборник на трудови, Универзитет, Тетово Декември, 2013;
- Damevska.D., Tasevska.G., **“Investments in human resources-precondition for tenable economic development”**, Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol. 1 No. 1-2, Tetovo, 2014, ISSN 1857 9566 (Print), UDC: 332.146.2:005.963.1, pp. 73-79;
 - Дамевска.Д., **„Ефектите од задоволството од работата помеѓу вработените во јавното здравство”** Втора меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки”, Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Bulent Ecevit University – Zonguldak, Turkey, Битола, ноември 2013, ISBN 978-608-4729-013, UDK: 331.101.32:614.2(497.7), стр.313-321;
 - Дамевска.Д., **„Брендот како иновативна водечка доктрина во функција на создавање на одржлива конкурентност”**, Втор симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Струмица, април, 2013, ISBN 978-608-4690-04-7, стр.39-42;
 - Кочоска М., Дамевска Д. (2017) **Маркетинг – теорија и практика**, учебник, Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје, ISBN: 978-608-4690-16-0

II. Заклучок и предлог на рецензентската комисија

Врз основа на приказот на образовниот и кариерниот развој на кандидатот, Комисијата со задоволство оценува дека д-р Дијана Ивановска Пржо ги исполнува условите за избор и има соодветно формално образование доктор по економски науки. Исто така има истражувачко искуство, објавени научни и стручни трудови за наставната област во која аплицира. Има високи резултати во наставно-образовната дејност, научно-истражувачката дејност, стручно-апликативната дејност и во дејностите од поширок интерес.

Поради тоа, со задоволство му предлагаме на Научниот совет на БАС Институтот за менаџмент, кандидатот д-р Дијана Ивановска Пржо да го избере во научното звање **научен соработник** на БАС Институтот за менаџмент Битола и во наставно - научно звање **доцент за група предмети од научното поле 503 Економски науки, научна област 50329 Друго - Економија**, на БАС Институтот за менаџмент во Битола.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

1. Проф. д-р Коста Сотирски, редовен професор

2. Проф. д-р Емилија Стевановска, редовен професор

3. Доц. д-р Маја Кочоска, доцент